



LIETUVOS RESPUBLIKOS ŪKIO MINISTRAS

**ĮSAKYMAS
DĖL SOCIALINIO VERSLO SKATINIMO 2015–2017 METŲ VEIKSMŲ PLANO
PATVIRTINIMO**

2015 m. gruodžio 23 d. Nr. 4-827
Vilnius

Vadovaudamasis Strateginio planavimo metodikos, patvirtintos Lietuvos Respublikos Vyriausybės 2002 m. birželio 6 d. nutarimu Nr. 827 „Dėl Strateginio planavimo metodikos patvirtinimo“, 22¹ punktu bei atsižvelgdamas į Socialinio verslo koncepcijos, patvirtintos Lietuvos Respublikos ūkio ministro 2015 m. balandžio 3 d. įsakymu Nr. 4-207 „Dėl Socialinio verslo koncepcijos patvirtinimo“, nuostatas:

1. T v i r t i n u Socialinio verslo skatinimo 2015–2017 metų veiksmų planą (pridedama).
2. S i ū l a u savivaldybėms, asocijuotoms verslo struktūroms, nevyriausybinėms organizacijoms dalyvauti įgyvendinant šio įsakymo 1 punkte nurodyto plano priemones.
3. I n f o r m u o j u, kad šis įsakymas gali būti skundžiamas Lietuvos Respublikos administracinių bylų teisenos įstatymo nustatyta tvarka ir terminais.

Ūkio ministras

Evaldas Gustas

Parengė
Ūkio ministerijos
Pramonės ir prekybos departamento
Smulkiojo ir vidutinio verslo
politikos skyriaus vyriausioji specialistė

Indrė Andrijauskienė

PATVIRTINTA
Lietuvos Respublikos
ūkio ministro
2015 m. gruodžio 23 d.
įsakymu Nr. 4-827

SOCIALINIO VERSLO SKATINIMO 2015–2017 METŲ VEIKSMŲ PLANAS

Eil. Nr.	Tikslas, uždaviniai, veiksmai	Įgyvendinimo terminas	Finansavimo šaltiniai	Atsakinga institucija	Veiksmo įgyvendinimo rodiklis
	Tikslas – skatinti socialinio verslo plėtrą.				
1.	Pirmas uždavinys – sukurti socialiniam verslui palankią teisinę aplinką.				
1.1.	Atlikti išsamią studiją, siekiant išanalizuoti Lietuvos ir užsienio šalių socialinio verslo plėtros gerąją praktiką, įvertinti socialinio verslo teisinio reglamentavimo problematiką, suformuluoti išvadas, išgryninti socialinio verslo kriterijus ir parengti rekomendacijas teisinės, mokestinės, finansinės aplinkos formavimo klausimais, taip pat įvardyti valstybės ir savivaldybių institucijų ir įstaigų teikiamas viešąsias paslaugas, kurias tikslinga perduoti socialiniam verslui.	2015–2016	Valstybės biudžetas	Lietuvos Respublikos socialinės apsaugos ir darbo ministerija (toliau – SADM)	Atlikta studija

1.2.	Remiantis atliktos studijos išvadomis, parengti rekomendacijas dėl socialinio verslo teisinio reglamentavimo.	2016	-	SADM, Lietuvos Respublikos ūkio ministerija (toliau – ŪM), Lietuvos Respublikos žemės ūkio ministerija (toliau – ŽŪM), Lietuvos Respublikos vidaus reikalų ministerija (toliau – VRM)	Parengtos rekomendacijos
1.3.	Parengti Lietuvos Respublikos valstybės ir savivaldybių turto valdymo, naudojimo ir disponavimo juo įstatymo pakeitimo projektą, kuris leistų socialinį verslą plėtojančioms ir nustatytus reikalavimus atitinkančioms organizacijoms turėti galimybę patikėjimo teise gauti valdyti, naudoti ir disponuoti valstybės ir savivaldybių turta.	2016	-	Lietuvos Respublikos finansų ministerija (toliau – FM), VRM	Parengtas įstatymo pakeitimo projektas
1.4.	Parengti Lietuvos Respublikos viešųjų pirkimų įstatymo pakeitimo projektą – papildyti nuostatomis, išplečiančiomis socialinio verslo subjektų, iš kurių gali būti atliekami supaprastinti pirkimai, klasifikaciją.	2016– 2017	-	ŪM	Parengtas įstatymo pakeitimo projektas
1.5.	Išanalizuoti galimybes socialiniam verslui, gavusiam investicijas iš Europos Sąjungos fondų ir sėkmingai įvykdžiusiam projektą (t. y. pasiekus projekto tikslus), gauti pajamų iš savo veiklos, nemažinant gautos paramos intensyvumo.	2016	-	FM	Atlikta analizė

1.6.	Parengti metodiką, leidžiančią įvertinti socialinio verslo veiklos ir socialinį poveikį.	2017	Europos Sąjungos struktūriniai fondai (toliau – ESSF)	SADM, ŪM, ŽŪM, VRM	Parengta metodika
2.	Antras uždavinys – sukurti socialiniam verslui palankią finansinę ir mokestinę paramos sistemą.				
2.1.	Išanalizuoti galimybes ir poreikį taikyti pelno mokesčio lengvatas socialiniam verslui, esant būtinybei – parengti atitinkamus teisės aktų projektus.	2017	-	FM, ŪM	Atlikta analizė
2.2.	Valstybės ar savivaldybės (investiciniuose) projektuose prioritetą teikti socialinio verslo subjektams ir taikyti jiems didesnę finansavimo intensyvumą.	2016–2017	-	FM, SADM, ŪM, VRM	Projektų skaičius (vnt.)
2.3.	Atlikti 2014–2020 metų Europos Sąjungos fondų investicijų veiksmų programos ir kitų fondų investicijų veiksmų programų analizę ir sudaryti socialinio verslo priemonių sąrašą bei paskelbti jį interneto puslapyje.	2016	-	SADM	Parengtas socialinio verslo priemonių sąrašas
2.4.	Įgyvendinti 2014–2020 metų Europos Sąjungos fondų investicijų veiksmų programos 8 prioriteto „Socialinės įtraukties didinimas ir kova su skurdu“ 8.5.1 uždavinio „Paskatinti socialinį verslumą ir socialinę atsakomybę didinančių iniciatyvų atsiradimą“ priemonę „Parama socialiniam verslui“.	2016–2017	ESSF	SADM	Investicijas gavusių SVV subjektų skaičius (vnt.)
2.5.	Įgyvendinti priemones ir remti projektus, skatinant socialinio verslo kūrimąsi kaimiškose teritorijose.	2016–2017	Europos žemės ūkio fondas kaimo plėtrai ir Europos jūrų reikalų ir žuvininkystės fondas	ŽŪM	Investicijas gavusių SVV subjektų skaičius (vnt.)

3.	Trečias uždavinys – skatinti socialinio verslo kultūros formavimą ir žinomumo didinimą.				
3.1.	Skatinti nevyriausybinių organizacijų (toliau–NVO) socialinį verslumą, didinant NVO socialinio verslumo gebėjimus.	2016–2017	Valstybės biudžetas	SADM	Mokymuose dalyvavusių NVO skaičius (vnt.)
3.2.	Integruoti socialinio verslumo ugdymą į pagrindinio ugdymo bendrąsias ir profesinių mokyklų programas bei rekomenduoti aukštosioms mokykloms į studijų programas įtraukti socialinio verslo studijų dalykus.	2016–2017	-	Lietuvos Respublikos švietimo ir mokslo ministerija (toliau – ŠMM)	Parengtų ugdymo programų skaičius (vnt.)
3.3.	Skatinti socialinio verslo kūrimąsi ir plėtrą, teikiant konsultavimo ir informavimo paslaugas socialinio verslo kūrimo ir plėtros klausimais.	2015–2017	ESSF	ŪM, VŠĮ „Versli Lietuva“, SADM	Suteiktų konsultacijų skaičius (val.) Konsultacijas gavusių SVV subjektų skaičius (vnt.)
3.4.	Sukurti socialinio verslo subjektų internetinę duomenų bazę.	2017	-	SADM, ŪM, ŽŪM	Sukurta internetinė duomenų bazė
3.5.	Sukurti rubriką Ūkio ministerijos ir (ar) VŠĮ „Versli Lietuva“ interneto svetainėje ir joje skelbti socialinio verslo sėkmės istorijas bei kitą aktualią informaciją socialinio verslo tema.	2015–2017	Valstybės biudžetas, ESSF	ŪM, VŠĮ „Versli Lietuva“	Paskelbtų sėkmės istorijų skaičius (vnt.)
3.6.	Sukurti atnaujinamą Lietuvoje veikiančių socialinio verslo įmonių žemėlapi, siekiant viešinti viešojo ir privataus sektoriaus bendradarbiavimo galimybes.	2017	Valstybės biudžetas	ŪM, VŠĮ „Versli Lietuva“	Sukurta žemėlapis
3.7.	Organizuoti kasmetinį socialinio verslo forumą (konferenciją).	2016–2017	Valstybės biudžetas	ŪM, SADM	Organizuotas renginys

3.8.	Įgyvendinti priemonės ir remti iniciatyvas, skatinant nevyriausybinių organizacijų įsitraukimą, bendradarbiavimą ir bendruomenių veiklą, siekiant aktyvinti socialinio verslo kūrimąsi ir plėtrą.	2016–2017	ESSF	VRM, ŽŪM, savivaldybės	Įgyvendintų priemonių skaičius (vnt.)
					Dalyvių skaičius (vnt.)
3.9.	Išrinkti ir kasmetinio Ūkio ministerijos renginio „Verslo diena“ metu apdovanoti sėkmingo socialinio verslo atstovus.	2015–2017	-	ŪM	Pateiktų paraiškų skaičius (vnt.)
3.10.	Skatinti socialinio verslo ir aukštųjų mokyklų ar profesinio mokymo įstaigų bendradarbiavimą, įgyvendinant įvairias iniciatyvas.	2016–2017	-	ŪM, ŠMM	Vykdytų (įgyvendintų) projektų skaičius (vnt.)
3.11.	Kurti socialinio verslo mentorių tinklą ir integruoti jį į VšĮ „Versli Lietuva“ mentorių tinklą.	2016–2017	Valstybės biudžetas	ŪM, VšĮ „Versli Lietuva“	Socialinio verslo mentorių skaičius tinkle (vnt.)
