

VŠĮ „INVESTUOK LIETUVOJE“ 2011 METŲ VEIKLOS ATASKAITA

UŽSIENIO INVESTICIJŲ SKATINIMAS

Viešoji įstaiga „Investuok Lietuvoje“ – valstybinė organizacija, besirūpinanti tiesioginių užsienio investicijų pritraukimu. Ji tiesiogiai bendradarbiauja su užsienio verslininkais ir jiems pristato Lietuvą kaip investicijoms patrauklią šalį. Be to, „Investuok Lietuvoje“ specialistai užsienio investuotojams teikia nemokamas konsultacijas verslo aplinkos, teisinės bazės, mokesčių politikos ir kitais aktualiais klausimais.

Rekordiniai rezultatai

2011-aisiais „Investuok Lietuvoje“ tiesiogiai kuravo 22 investicinius projektus ir prisidėjo prie dar 7 investuotojų atvedimo į Lietuvą. Bendra pritrauktų investicijų vertė – 825 mln. litų, tai geriausias vienerių metų rezultatas nuo įstaigos veiklos pradžios. Projektus įgyvendinančios bendrovės numato per trejus artimiausius metus sukurti beveik 2400 naujų darbo vietų.

Iš 22 projektų, kuriuos „Investuok Lietuvoje“ prižiūrėjo nuo pirmųjų žingsnių per visą parengiamąjį ciklą, penkiolika yra paslaugų, o likusieji septyni – gamybos. Jų vertė – 446 mln. litų, tai 4,5 karto daugiau negu 2010 metais.

Domina ir gamyba, ir paslaugos

Didžiausias investicijas į gamybą planuoja Danijos „Danspin“ (41,4 mln. litų), Raseiniuose atidarysianti verpalų gamyklą, ir Norvegijos „Devold“ (33,7 mln. litų), Panevėžyje ketinanti steigti tekstilės fabriką. Numatomų sukurti darbo vietų požiūriu solidžiausias gamybos projektas – Jungtinės Karalystės bendrovės „Homegroup“ planas Klaipėdoje plėsti baldų gamybos įmonę, kurioje darbo gaus dar 350 žmonių.

Paslaugų sektoriuje investicijų dydžiu išsiskiria Jungtinės Karalystės įmonė „Call Credit“, Kaune steigiamam paslaugų centrui skirianti 60,7 mln. litų, ir Vilniuje jau veikianti „Western Union“, kuri į paslaugų centro plėtrą investuos 38,9 mln. litų. Truputį mažesnes investicijas planuoja „GFK Austria“ (37,3 mln. litų), Vilniuje atidarysianti klientų aptarnavimo centrą.

Numatyta specifinių projektų

Be to, 2011 metais paskelbti keli ne itin dideli, tačiau savaip ypatingi projektai. Pavyzdžiui, Šveicarijos bendrovė „Bartholet Maschinenbau“ Alytuje nori steigti ekologišką saulės energija varomų autobusiukų surinkimo gamyklą, o JAV bendrovė „Levanta Scientific“ per Silicio slėnyje veikiančią savo antrinę įmonę Vilniuje įsteigs mokslinių tyrimų ir gamybos padalinį.

Jau minėtas didelis „Call Credit“ projektas ypatingas tuo, kad paslaugų centras bus steigiamas Kaune – mieste, kuris investuotojams tampa vis patrauklesnis.

Be to, „Investuok Lietuvoje“ prisidėjo atvedant į Lietuvą solidžiausią 2011 metų investuotoją – Islandijos bendrovę „Felit“, kuri pagal franšizės sutartį Vilniuje atidarys pirmąjį Baltijos šalyse IKEA prekybos centrą. Šio projekto vertė – 261 mln. litų, numatoma sukurti 200 darbo vietų.

Investicijos pasiekia ir regionus

Pernai ėmė ryškėti dar viena pozityvi tendencija: vis daugiau investicijų pasiekia Lietuvos regionus, ne tik didžiuosius miestus. Iš septynių gamybos projektų nė vienas nebus įgyvendinamas Vilniuje, jie pasiskirstė po Kauną, Klaipėdą, Šiaulius, Panevėžį, Alytų ir Raseinius.

Kita vertus, pritraukdamas paslaugų projektus Kaunas ima aktyviau konkuruoti su Vilniumi: iš 15 pernai „Investuok Lietuvoje“ tiesiogiai administruotų paslaugų projektų keturi numatyti antrajame pagal dydį šalies mieste.

Šios tendencijos rodo, kad investicijos ima pasiskirstyti tolygiau. Tai palanku regionams ir mažesniems šalies miestams. Pasak „Investuok Lietuvoje“ specialistų, tikėtina, kad ši tendencija artimiausiu metu sustiprės.

Pagalba – visiems investuotojams

Dar viena svarbi „Investuok Lietuvoje“ veiklos sritis – palaikyti ryšius su Lietuvoje jau įsikūrusiais investuotojais, kad jie galėtų prireikus kreiptis ir gauti atsakymus į tam tikrus klausimus, susijusius su veikla Lietuvoje.

Kitaip tariant, „Investuok Lietuvoje“ funkcionuoja kaip savotiškas tarpininkas tarp valdžios organizacijų ir užsienio investuotojų. Per metus „Investuok Lietuvoje“ specialistai mūsų šalyje jau įsikūrusiems investuotojams suteikė kelis šimtus įvairaus pobūdžio konsultacijų.

INFORMACIJA IR KONSULTACIJOS INVESTUOTOJAMS

Kaip kasmet, 2011-aisiais „Investuok Lietuvoje“ specialistai atliko labai daug „nematomo“ darbo: tiesiogiai bendravo su potencialių investuotojų atstovais, tarptautiniuose verslo forumuose skaitė pranešimus pristatydami Lietuvos verslo aplinkos privalumus, teikė konsultacijas, susijusias su investavimo sąlygomis Lietuvoje.

Kiekvienu atveju buvo siekiama išryškinti Lietuvos, kaip investicijoms patrauklios valstybės, pranašumus ir potencialiems investuotojams pateikti kuo išsamesnės informacijos: pradedant valstybės teikiama parama ir teisinės sistemos ypatumais, baigiant mokesčių įstatymų specifika ir verslo plėtros galimybėmis.

Renginiai užsienyje

Vien užsienyje – JAV, Jungtinėje Karalystėje, Vokietijoje, Kinijoje ir kitose šalyse – 2011 metais „Investuok Lietuvoje“ specialistai buvo susitikę su beveik 300 bendrovių ir asocijuotų verslo struktūrų vadovais arba atstovais. Jiems buvo pristatyti svarbiausi investavimo Lietuvoje privalumai, suteikta informacijos apie šalies verslą ir ekonomiką, dauguma atvejų užmegzti ryšiai buvo palaikomi ir plėtojami vėliau.

Kita vertus, 2011 metais „Investuok Lietuvoje“ perspektyviausiose užsienio rinkose reguliariai organizavo investuotojams skirtus renginius. Vien Jungtinėje Karalystėje per metus skirtinguose miestuose įvyko devyni tokio pobūdžio seminarai. Juose dalyvavo 130-ies bendrovių vadovai arba atstovai, identifikuoti šeši potencialūs investuotojai, susidomėję galimybėmis plėtoti verslą Lietuvoje.

Dėmesys – tiesioginiams ryšiams

Dar daugiau potencialių projektų – iš viso 22 – užregistruota organizavus tiesioginius susitikimus su bendrovių vadovais užsienyje. Tokie susitikimai buvo surengti Jungtinėje Karalystėje, Skandinavijos šalyse, Vokietijoje ir Jungtinėse Valstijose pasitelkiant ambasadas, komercijos atašė ir garbės konsulus.

Aktyviai vyko darbas su užsienio įmonėmis, užsiminusiomis apie planus įsikurti Lietuvoje. Tokių bendrovių atstovams surengta beveik 60 vizitų į Lietuvą, čia organizuoti susitikimai su verslininkais ir

vyriausybinių organizacijų atstovais, pateikta išsamios informacijos apie verslo aplinką, ekonomikos raidą, specifinius investuotojams aktualius teisės bei mokesčių niansus.

Investicijų patarėjų komisija tęsia veiklą

Nuo 2009 metų veikianti Investicijų patarėjų komisija 2011 metais buvo susirinkusi du kartus – gegužės ir lapkričio mėnesį. Abu renginius organizavo „Investuok Lietuvoje“ specialistai. Buvo aptarti investuotojams svarbūs klausimai, susiję su žemėtvarka, detaliųjų planų tvirtinimu, papildomų paskatų investuotojams sukūrimu. Abiejų posėdžių metu buvo organizuotos spaudos konferencijos.

Isteigta atstovybė Silicio slėnyje

Perspektyviose rinkose „Investuok Lietuvoje“ nuolat ieško glaudesnių ryšių su verslu. Šiuo požiūriu svarbus įvykis – 2011 metų pabaigoje įsteigta „Investuok Lietuvoje“ atstovybė Silicio slėnyje (JAV). Oficialus jos atidarymas numatytas 2012 metų vasario mėnesį. Atstovybės steigimui kruopščiai pasirengta: išrinkti „Investuok Lietuvoje“ atstovai, kartu parengti veiklos planai, apibrėžta bendravimo su potencialiais investuotojais strategija ir taktika. Atstovybė plėtos tiesioginius ryšius su Silicio slėnyje veikiančiomis bendrovėmis ir skatins jas investuoti Lietuvoje.

*Papildomos informacijos prašome kreiptis į Audrių Masiulionį,
Investicijų plėtros departamento direktorių,
tel. (8 5) 219 4341,
el. paštas audrius.masiulionis@investlithuania.com*

VIEŠOJO IR PRIVATAUS SEKTORIŲ PARTNERYSTĖ

Ūkio ministerija 2010 metais inicijavo ir patvirtino Viešojo ir privataus sektorių partnerystės skatinimo programą, kuri įgyvendinama 2010–2012 metais. Nuo pat pradžių „Investuok Lietuvoje“ aktyviai įsitraukė į šios programos vykdymą, o 2011 metais atliko keliolika svarbių darbų, kurie tiesiogiai prisideda prie minėtosios programos sėkmingo įgyvendinimo.

Per metus parengta dešimt investicijų projektų: magistralės „Via Baltica“ atkarpos Mauručiai–Puskelniai rekonstrukcijos galimybių studija ir partnerystės projektas, kelio Vilnius–Utena rekonstrukcijos galimybių studija ir partnerystės projektas, Vilniaus gatvių dangos atnaujinimo galimybių studija ir partnerystės projektas, Vilniaus gatvių apšvietimo tinklų renovacijos, eksploatavimo ir administravimo galimybių studija ir partnerystės projektas, Lietuvos policijos pastatų statybos ir rekonstrukcijos galimybių studija ir partnerystės projektas, Marijampolės socialinio būsto statybos galimybių studija ir partnerystės projektas, o taip pat keturių tardymo izoliatorių ir pataiso namų (Vilniuje, Klaipėdoje, Panevėžyje ir Šiauliuose) galimybių studijos ir partnerystės projektai.

Be to, organizuotas konkursas, kurio tikslas – išrinkti privatų investuotoją, atliksiantį Palangos aplinkkelio statybos darbus. Parengti dokumentai konkursui išrinkti bendrovę, kuri statys Vilniaus apskrities vyriausiojo policijos komisariato būstinę ir šio komisariato areštinę bei prižiūrės komisariato ūkį. Numatoma, kad konkursas įvyks 2012 metų pirmąjį ketvirtį.

Parengti dokumentai konkursui, kurio nugalėtojas turės įgyvendinti Lukiškių tardymo izoliatoriaus-kalėjimo iškėlimo iš Vilniaus miesto centrinės dalies projekto pirmąjį etapą. Šis konkursas taip pat numatytas 2012 metų pirmąjį ketvirtį.

Pernai buvo rengiami projekto „Vilniaus miesto gatvių apšvietimo tinklų renovacija, eksploatavimas ir administravimas“ konkurso dokumentai. Konkurso numatyta surengti pirmąjį 2012 metų ketvirtį.

Be to, pernai buvo pradėti rengti dviejų projektų Alytuje ir Marijampolėje konkursų dokumentai: konkursų nugalėtojai šiuose miestuose įgyvendins socialinių būstų statybos programas. Dokumentus planuojama parengti iki 2012 metų kovo pabaigos. Už konkursų organizavimą nuo 2012 metų atsakinga Socialinės apsaugos ir darbo ministerija.

*Papildomos informacijos prašome kreiptis į Tada Jagminą,
Projektų valdymo departamento direktorių,
tel. (8-5) 262 7438, el. paštas: tadas.jagminas@investlithuania.com*

ANALITINĖ VEIKLA

„Investuok Lietuvoje“ analitikų veikla susijusi su duomenų ir informacijos kaupimu, atranka, analize, klasifikavimu ir pateikimu. Reguliariai renkama įvairi informacija apie Lietuvos ir užsienio šalių verslą, ekonomiką bei investicijas, apdorojama ir pateikiama įvairiems vartotojams: užsienio bendrovėms, asocijuotoms verslo struktūroms, vyriausybės institucijoms, Lietuvos ambasadoms užsienyje ir užsienio šalių atstovybėms Lietuvoje. Pernai analitikai atsakė į daugiau kaip 300 įvairių paklausimų.

Be to, rengiamos ataskaitos apie atskirus Lietuvos ir užsienio šalių ekonomikos sektorius, o taip pat apie atskiras užsienio šalis arba jų regionus. Pernai parengta 31 analitinė apžvalga.

Svarbi analitikų darbo dalis – informacinių suvestinių rengimas siekiant palengvinti naujų investicinių projektų paiešką. Pernai buvo parengta 13 suvestinių. Jose pateikta daugiau nei 110 rekomendacijų, kaip į Lietuvą pritraukti potencialių investuotojų.

Užsienio bendrovėms, išreiškusioms susidomėjimą galimybėmis investuoti Lietuvoje, analitikai 2011 metais pristatė 50 palyginamųjų analizių, kuriose įvertinti Lietuvos ir su ja dėl konkrečių investicijų projektų konkuruojančių šalių privalumai bei trūkumai.

*Papildomos informacijos prašome kreiptis į Dalių Simėną,
vyriausiąjį analitiką,
tel. (8-5) 219 4346, el. paštas: dalius.simenas@investlithuania.com*

RINKODRA LIETUVOJE IR UŽSIENYJE

„Investuok Lietuvoje“ Rinkodaros ir komunikacijos skyrius 2011 metais tęsė kryptingą veiklą, kurios svarbiausias tikslas – kuo plačiau skleisti informaciją apie Lietuvą kaip užsienio investicijoms patrauklią valstybę. Ši veikla pasiskirstė keliomis kryptimis: reklama ir ryšiai su visuomene, aktyvesnis elektroninių komunikacijos priemonių išnaudojimas, „Investuok Lietuvoje“ svetainės internete plėtra ir tobulinimas.

Reklama ir ryšiai su visuomene

Nufilmuoti interviu su keliais žinomais Lietuvoje sėkmingai veikiančių užsienio įmonių („GetJar“, „Mirror Accounting“, „PricewaterhouseCoopers“ ir kt.) vadovais paskelbti „Investuok Lietuvoje“ interneto svetainėje, „YouTube“ ir „Facebook“. Lietuvos verslo aplinkos patrauklumą skelbianti reklama buvo demonstruojama Vilniaus oro uosto švieslentėse. Parengti Lietuvą pristatantys reklaminiai parodų standai tarptautinėms parodoms „Cifit 2011“ Kinijoje ir „Investment Overseas Forum“ Korėjoje, o taip pat – standai, pristatantys verslo paslaugų ir inovacijų sektorius bei „Investuok Lietuvoje“ veiklą.

Parengtas ir išleistas Lietuvos ekonomiką pristatantis leidinys „Advantage Lithuania” anglų kalba, šešis prioritetinius Lietuvos verslo sektorius pristatančios brošiūros. Visi šie leidiniai taip pat paskelbti svetainėje www.investlithuania.com.

Lietuvos investicinę aplinką pristatančios publikacijos paskelbtos užsienio spaudoje: Jungtinės Karalystės laikraščiuose „Sunday Herald“, „Yorkshire Evening Post“ ir kituose. Suorganizuotos dvi spaudos konferencijos, parengtas ir išplatintas 21 pranešimas žiniasklaidai.

Elektroninė rinkodara

Augant elektroninių informacijos sklaidos kanalų rinkai, „Investuok Lietuvoje“ stengėsi aktyviai išnaudoti atsirandančias naujas galimybes reklamuoti Lietuvą kaip užsienio investuotojams patrauklią valstybę.

Įgyvendintos dvi rinkodaros kampanijos didžiausiame pasaulyje (35 tūkstančių narių) verslo paslaugų bendruomenės tinkle „Shared Services & Outsourcing Networks“. Šios organizacijos svetainėje internete (www.ssonetwork.com) publikuoti keturi straipsniai, pristatantys pozityvią įvairių Lietuvoje sėkmingai veikiančių užsienio įmonių patirtį ir išryškinantys Lietuvos privalumus. Tuo pačiu vyko ir integruota reklamos kampanija SSON tinkle. Visi šie veiksmai leido padidinti Lietuvos žinomumą ir gauti duomenų apie 300 investuotojų.

Didžiausiame pasaulyje dalykinių ryšių socialiniame tinkle „LinkedIn“ įgyvendinta kontekstinės elektroninės reklamos kampanija, skirta pristatyti trijų seminarų ciklą „Lithuanian Incentives for UK Businesses“.

Ilgalaikis projektas, kuriuo siekiama pristatyti verslo galimybes Lietuvoje, vykdomas tarptautiniame verslo portale www.locations4business.com, kuris sulaukia daugiau nei 100 tūkst. unikalių lankytojų per metus.

Kas savaitę keliems šimtams prenumeratorių (užsienio verslininkams, Lietuvos diplomatinėms atstovybių darbuotojams, šalies ministerijų ir kitų valstybės organizacijų darbuotojams) buvo siunčiami elektroniniai naujienlaiškiai, pateikiantys naujausią informaciją apie Lietuvoje įgyvendinamus investicijų projektus bei kitus su ekonomika, verslu, finansais ir investicijomis susijusius įvykius.

Parengtas interaktyvus (naudojant „Flash“ technologiją) Lietuvos verslo aplinkos pristatymas, jis viešai prieinamas „Investuok Lietuvoje“ svetainėje internete, sukurta interaktyvi viktorina anglų kalba „How much do you know about Lithuania?“.

Informacija apie „Investuok Lietuvoje“ veiklą, iniciatyvas, sėkmingus investicijų projektus ir kt. reguliariai skelbiama įstaigos puslapiuose socialiniuose tinkluose „Facebook“, „LinkedIn“, „Twitter“ bei „YouTube“.

Nauja svetainė internete

2011 metais pradėjo veikti nauja „Investuok Lietuvoje“ svetainė internete, kuri yra nuolat tobulinama ir technologijų požiūriu. Kas mėnesį 2011 metais svetainė vidutiniškai sulaukdavo apie 10 tūkstančių lankytojų.

Sukurtas ir įdiegtas vaizdo informacijos modulis, sukurti ir į svetainę integruoti informaciniai puslapiai rusų kalba. Lankytojams per metus paskelbta daugiau kaip 100 naujienų žinučių anglų ir lietuvių kalbomis, prenumeratoriams išplatinta beveik 100 naujienlaiškių.

Rinkodara strategiškai svarbiose rinkose

2011 m. buvo pasirengta didelei rinkodaros kampanijai keturioje strategiškai svarbiose šalyse: Jungtinėje Karalystėje, Švedijoje, Suomijoje ir Nyderlanduose. Parengti konkurso dokumentai, paskelbtas konkursas, o metų pabaigoje jau pradėtos derybos su bendrovių, norinčių įgyvendinti šiuos projektus, atstovais. Rinkodaros projektai, visose keturioje šalyse integruojantys reklamą, ryšių su visuomene ir elektroninę rinkodarą, bus įgyvendinti 2012 metais.

Renginiai Lietuvoje ir užsienyje

Kasmet „Investuok Lietuvoje“ darbuotojai organizuoja bei patys dalyvauja svarbiuose į verslo plėtrą orientuotuose renginiuose tiek Lietuvoje, tiek užsienyje. Šių forumų metu pristatomos verslo Lietuvoje galimybės.

2011 m. buvo suorganizuotas Estijos investicijų agentūros „Enterprise Estonia“ valdybos narių vizitas Vilniuje, seminarų ciklas „Lithuanian Incentives for UK Businesses“ trijuose Jungtinės Karalystės miestuose: Birmingeme, Koventryje ir Kembridže, Kartu su Lenkijos ambasada surengtas Lietuvos ir Lenkijos verslo seminaras Vilniuje, o bendradarbiaujant su VšĮ „Versli Lietuva“ surengtas Lietuvos ir Kinijos verslo forumas Vilniuje. Dalyvauta rengiant seminarų ciklą „Lithuania. Manufacturing Oasis“ Jungtinėje Karalystėje (Edinburgo, Niukaslo ir Lidso miestuose).

*Papildomos informacijos prašome kreiptis į Vitą Grigienę.
Rinkodaros ir komunikacijos skyriaus vadovę,
tel. (8-5) 212 0776, el. paštas vita.grigiene@investlithuania.com*

VEIKLOS FINANSAVIMAS

Viešosios įstaigos „Investuok Lietuvoje“ vienintelė savininkė yra valstybė, dalininko teises ir pareigas įgyvendina Lietuvos Respublikos ūkio ministerija. Įstaigos įstatinis kapitalas yra 245 247 litai.

Įstaigos veikla 2011 m. buvo finansuojama iš Europos Sąjungos Struktūrinių fondų paramos pagal priemonę „Asistentas-3“ – gauta 4,68 mln. litų ir iš Ūkio ministerijos asignavimų – gauta 3,8 mln. litų, viso 8,48 mln. litų.

2011 m. pradžioje įstaigoje dirbo 50 darbuotojų, metų pabaigoje – 55 darbuotojai.

Veiklos sąnaudos 2011 m. buvo 8,92 mln. litų.

Darbuotojų darbo užmokesčiui ir su juo susijusiems mokesčiams panaudota 3,9 mln. litų, iš jų – 263 tūkst. litų įstaigos vadovų darbo užmokesčiui ir su juo susijusiems mokesčiams. Ilgalaikio turto įsigyta už 142 tūkst. litų, iš jų kompiuterinės įrangos už 102 tūkst. litų ir programinės įrangos už 40 tūkst. litų.

Renginių, skirtų pritraukti užsienio investicijas, organizavimui ar dalyvavimui tokiuose išleista 1,92 mln. litų, verslo sąlygų bei investicinių galimybių Lietuvoje ir viešojo ir privataus sektorių partnerystės viešinimui išleista 0,72 mln. litų. Tiksliniams susitikimams su investuotojais, jų paieškai ir su tuo susijusioms komandiruotėms panaudota 0,43 mln. litų.

Įstaigos veiklos aprūpinimo sąnaudos 2011 m. buvo šios: patalpų nuoma ir komunalinės paslaugos 0,77 mln. litų, ryšiai, įskaitant stacionarų, mobilų ir internetinį – 0,1 mln. litų, transportui – 38 tūkst. litų ir kitos 0,9 mln. litų.

Generalinė direktorė

Milda Dargužaitė